Минский филиал учреждения образования

«Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации»

Цикловая комиссия маркетинга и экономической деятельности

Учебный предмет «Маркетинг по видам экономической деятельности»

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

на тему «Разработка и управление брендом»

(по материалам ООО «Березовский комбикормовый завод»)

Выполнила учащаяся

группы 31М,

специальности 5-04-0412-01 «Маркетинговая деятельность»

Шупенько Анна Николаевна

Руководитель

преподаватель Протосевич Е.В

МИНСК 2025